

Aeseg: “Hay un cambio de tendencia en el mercado que hay que consolidar”

J. T. Angel Luis Rodríguez de la Cuerda, director general de la patronal de genéricos, Aeseg, considera que, “aunque es pronto para sacar conclusiones, parece que la vuelta a la recomendación de que en igualdad de precios se acuda al genérico está produciendo los efectos previstos”. “Pero es una tendencia a consolidar porque no hay que olvidar que, aunque mejora la posición de los genéricos, el mercado está decreciendo y la tarta a repartir es cada vez más pequeña”.

“ España está aún muy lejos de la cuota de mercado que los genéricos ocupan en la UE”

Rodríguez de la Cuerda explica que los genéricos son un instrumento para abaratar los costes y racionalizar los gastos del sistema y que apostar por ellos es apostar por la sos-

tenibilidad, “especialmente en estos momentos.

El director general de Aeseg recuerda que, en todo caso, la cuota de genéricos en España, actualmente de cerca de un 27 por ciento en unidades y un 14 en valores, sigue lejos del 50 y 25 por ciento respectivamente en algunos países de la Unión Europea como Gran Bretaña, Holanda, Suecia o Dinamarca. Explica que la expansión de los genéricos es “clave para la situación actual en los servicios sanitarios autonómicos”